

求人サイト
だけでは応募が
集まらない…

会社に
合った人材を
見つけたい

広告に頼らず
SNSで
集客したい

インスタ映えと
採用って
関係がある？

求人でSNSに
何を投稿すれば
いいかわからない

社内に運用の
ノウハウがなくて

毎日投稿しないと
ダメなの？

フォロワー数が
伸び悩んでる

学生は本当に
インスタを
見てるの？

学生に企業の魅力を
どう伝えたらいい？

大手に学生
取られてしまう

説明会の
参加者が
なかなか
増えない

会社説明会の
集客が伸びない

他社のアカウントは
上手に運用してて
うちは伸びない

投稿ネタが
すぐ尽きちゃう

岡山県企業の Z世代採用戦略を公開！

2カ月で50名の面接希望獲得 採用Instagramアカウント活用事例について

開催日時

11/19(水)

時間：13:30～15:00

定員：30名

場所：杜の街グレース貸し会議室 大会議室 Hall C 【岡山県岡山市北区下石井2丁目10-12】

参加費
無料

\ 採用担当者の皆様 / 採用活動にSNSを活用していますか？

今の学生はSNSで

企業を選んでいきます

2026年卒の就活準備で
SNSを使った学生は
約7割ほどに。

70%

学生の情報収集の中心は、
もはや求人サイトではなくSNSです。

インスタを採用ブランディングの武器にできるかどうか、人材獲得の分かれ道になります。
本セミナーでは、明日から実践できるノウハウからエントリー数・認知度アップにつながるインスタ戦略をお伝えします。

主なセミナー内容

2カ月で50名の面接希望獲得
採用Instagramアカウント活用事例について

01 新卒採用手法の変遷
オンライン採用の台頭とInstagramの役割

02 Instagramの基本と
採用活動事例
採用活動におけるInstagramのメリット
成功事例のダイジェスト紹介

03 企業アカウントの重要設定ポイント
アカウント運用の基本方針

04 魅力的なコンテンツの設計
ターゲットの状態を基にしたコンテンツ設計

岡山県

創業4期目

認知度ほぼ0

従業員10名以下

そんな弊社が

50名以上の応募獲得した
ノウハウを公開します

講師プロフィール

大平 友明 株式会社OTONA 代表取締役

香川大学経済学部卒。2016年、Fringe81(現Unipos株式会社)に入社し、広告代理事業に従事。関西支社立ち上げに参画し、関西支社の子会社化に伴いFringe West取締役に就任。翌年、代表取締役となる。その後故郷の岡山で企業。現在はSNS、Web広告を中心とした事業を展開し地方自治体でのSNS運用に関する講演実績も多数。また、大平氏が運用しているInstagram「オトナ旅」は26万フォロワーまでの成長を実現させる。

申し込み方法をお選びください。

📄 専用フォームから

右のQRコードを読み込み、
必要事項を記入ください。
担当者から折り返し連絡いたします。



応募フォーム

☎ 電話でお申し込み

チラシを見たとお伝えください。担当者にお繋がします。
(月～金曜日 9:00～17:00)

086-231-2301



セーラー広告株式会社

岡山本社・倉敷支社

東証スタンダード市場 上場

セーラー広告グループは四国・中国エリアを中心に、エリアマーケティングを展開しています。

〒700-0922 岡山市北区東古松南町6番地29

従業員数 220名(2025年3月期)

ネットワーク／高松、愛媛、岡山、広島、東京、徳島、西讃

<https://www.saylor.co.jp/>



採用サイト