

挑みつづける、変わらぬ意志で。

 東京商工会議所

自社の商品・サービスのイメージをアップさせたい！
経営者、広報・企画担当者対象

色彩知識を活用した ブランディングセミナー

参加無料

4/23 火

14:00～16:00

定員50名(先着)

オンライン開催

セミナーテーマ

「ブランディング」と「色彩」を 掛け合わせるとビジネスが変わる！

近年、企業イメージを伝える紙媒体（チラシ、パンフレットなど）やWEB媒体（HP、SNSなど）に沢山の色彩が使われています。色彩はセンスが無くても、知識と訓練で誰でも表現できるようになります。色彩知識を用いて、お客様の認知・理解・記憶してもらえるブランドづくりの基本を学んでみませんか？

講師

吉田 由佳さん

ブランドビジネスコンサルタント
中小企業診断士



日・米・欧の有名ファッションブランドで企画・MD・生産管理などを経験。独立後は、ブランドビジネスコンサルタントとして、国内外の企業や大学でコンサルティングやセミナーを実施するなど、企業・組織・人を育てる活動をしている。企業支援実績は、製造業、卸売業、小売業、サービス業と幅広く500社を超える。ビジネスをブランド化、エンターテインメント化することで、罪悪感なく値上げをして、利益を得る実践的なブランドビジネスは、広く共感を得て、実績に繋がったとの喜びの声が多数寄せられている。

プログラム

- 1 ブランディングとは
- 2 ブランディングと色彩の関係
- 3 人気のブランドは何色？
- 4 色彩の活用テクニック
- 5 ブランドの色彩を保護しよう
- 6 色彩の知識を深めるお勧め資格

注意事項

- (1) 受講方法について
 - ・お申込み手続き完了後、ご登録されたメールアドレスに受講に必要なID・PASS等をメールにてご案内いたします。
 - ・当セミナーはZoomを使用いたします。下記のZoomダウンロードセンターにアクセスして、スマホ・タブレットからご覧いただく場合は「Zoom モバイルアプリ」、PCの場合は「ミーティング用クライアント」からダウンロードしてください。 <https://zoom.us/download/> ※アプリは無料。IDの作成は不要です。
 - ・双方向性のコミュニケーションや円滑な講座運営のため、受講者様のビデオ（カメラ）をオンにし、必ず顔を映した状態で受講をお願いいたします。
 - ・Zoom内でグループワークや質疑等を行う場合があります。講座中に講師または事務局より、ミュートの解除をお願いすることがあります。
- (2) 著作権について
 - ・本セミナーのコンテンツ（動画や資料等）に関する著作権は、講演者、主催者、その他の著作権者に帰属します。
 - ・本セミナーコンテンツの複製、上映、公衆送信、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次利用等は、目的の如何を問わず禁止とします。
 - ※動画（全部または一部）の録音・録画・撮影（スクリーンショットを含む）及び、ダウンロードやweb上へのアップロード、受講用ID・パスワード無断転載、資料等の無断転用もこれに該当しますのでお控えください。
- (3) 視聴環境について
 - ・受講用のパソコン、インターネット環境等が視聴環境を満たしているか、ご確認ください。視聴環境によって、本セミナーの動画を正常に視聴できない場合がありますが、当該事象について、主催者は一切の責任を負いませんので、予めご了承ください。
 - ・不測の事態により、止むを得ず中止・延期することがございます。予めご了承ください。 ※他詳細は下記のQRコードからご確認ください。

お申込み
お問合せ

右記のQRコードから、または東商HP上部にある「イベントを検索」から
イベント番号の「203474」を入力して検索！

050-3150-8559

※セミナー当日は03-3283-7430

【主催】東京商工会議所 検定センター

東商HP上部「イベント検索」

203474

